论新媒体时代传统电视新闻节目如何提升传播影响力

摘　要：随着现代信息技术的飞速发展，电视节目也呈现出丰富多彩的发展形式。而我国的电视新闻节目由于其对于人们的吸引力不够，造成整体的收看效果不理想。作为丰富多彩的电视节目之一，电视新闻节目还具有对社会服务这一项重要的功能作用，对于我国社会道德建设和对国情发展形式的了解具有重要的作用。

关键词：新媒体时代；电视新闻节目；提升传播影响力
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-088-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.023

■文 / 元　伟

随着现代社会经济和信息科学技术的飞速发展，影响和便利了我们的日常生活形式，在满足人们对于物质需求的同时，也丰富了人们对于精神文化生活的追求。其中又特别是现代丰富多彩的电视节目，以及现代社交网络媒体相关新闻的发展更是对传统的电视新闻发展造成了很大的冲击，在这种情况之下，如何改变传统电视新闻节目的现状以及促进其提升传播影响力是本文中所需要讨论的问题。

1. 新媒体时代传统电视新闻节目面临现状

1.1 新闻节目形式多样化

随着现代信息技术的发展，获取新闻的途径和方式也呈现出多样化发展的形式。在现代日常生活中，对于实时新闻也不再如过去那般通过每天的新闻报纸进行相关新闻的掌握。在新媒体时代，通过自媒体、公众号以及微信、微博等多样的形式进行对现代社会、时政等新闻的获取。而传统的新闻节目主要是通过电视节目的形式进行准点定时段播放，随着社会的发展这种形式的新闻节目已经渐渐被越来越多的其他节目形式和平台所覆盖。人们面对多种视频新闻和科学技术手段进行获取新闻所带来的便利性，以至于人们不会再花时间等待，因此观看新闻节目的人也越来越少。如若现代的新闻节目不对此进行改变，假以时日也会渐渐被其他的新闻形式所取代，传统电视新闻节目的传播影响力也会下降。

1.2 观众选择多样化

新媒体技术的发展和运用，给人们对于新闻的获取方式提供更大的便捷性。对于相关新闻人们可以进行实时的搜索以便快速地获取和了解，而不再是在特定的时间进行了解，长此以往，降低了传统新闻节目在群众中的传播影响力。在现代新媒体技术环境下，人们对于社会、时政新闻了解阅读后，还能够根据相关平台对此事件发表自己的看法和意见，在评论区同时还能够看到其他人员的评论，以此更加大了群众对于事件的参与性，也增加了人与人之间的交流和沟通。传统新闻节目，人们进行观看只是对于发生的相关事件进行了解，主要交流也只是家人之间，具有局限性。最后是进行新闻节目的观看受到时间的限制，而新媒体下的新闻获取打破了这种时间的限制，使得人们对于节目的自主选择权增加。

1.3 新闻主持人专业素质多样化

传统的电视新闻主持人进行新闻主持时所具备的主持艺术形式，主要是整体的仪态和专业素质，再加上现代电视新闻节目对于主持人可视化的特点，就更加注重主持人的专业素养和仪态。在进行相关新闻播报的过程中也主要是对于手中资料文件以口述的形式进行，给观众以严肃、刻板的印象。而现代新媒体下的新闻播报形式的具体要求体现为更高，在进行播报时需要注重主持人的仪态，在这个过程中对于口语能力和相关肢体表现能力也有非常严格的要求。与此同时在进行播报新闻的过程中对于现代新媒体信息技术的运用，使得观众在进行新闻收看时对于相关事件的了解通过图文或是现场视频的形式了解得更加具体。在了解了相关新闻内容的同时，整个播报的氛围也呈现轻松、活泼。

2. 新媒体时代传统电视新闻节目提升传播影响力策略

2.1 整合相关电视新闻节目内容

提升在新媒体时代下传统电视新闻节目传播影响力的首要策略是对于相关电视新闻节目内容进行整合。对于相关新闻内容进行整合主要是随着现代信息技术的发展和信息数据的多样化，人们对于相关信息的获取也越来越趋向于快餐化，即对于新闻的前奏不关心，主要是对于相关新闻的具体内容感兴趣。现代人们生活工作的快节奏模式，渐渐形成不会运用半个小时或是一个小时对于新闻进行了解。因此对于相关电视新闻节目内容进行整合，对于新闻中的关键部分进行整理，使之更加有时效性和针对性地呈现给观众，以此提升电视新闻节目的影响力。

2.2 打造专题类的新闻节目

打造专题类的新闻节目主要是通过对相关新闻的信息进行组合，利用现代发展的新媒体技术和途径，将与之有关的素材资料集中在某一模块，通过后期的精心编织和创造，显现出具有特殊内涵的专题。以此促进人们对于整体事件的认

知以及对于其中的深刻含义进行了解和思考，促进新闻节目的传播影响力。现代的新媒体技术确实是运用和所涉及的范围广泛，但是大多数对于相关新闻事件的呈现体现出散乱和零碎的特点，并且现代网络环境的紊乱性，造成多数信息失真的情况出现，传统的新闻节目本身就具有一定的真实性和公正性，所播放的内容更加能够引起人们的注意，人们对于新闻节目信任力更强。

2.3 对新闻节目赋予更多的情感

对于新闻节目赋予更多的情感，主要是在进行新闻相关节目的播报时，需要建立相对的平台，以此促进新闻媒体与人民群众之间的交流。通过这一平台的实现，人民群众可以根据相关的新闻内容进行自我意见的阐述与评论，也可以加强人与人之间的交流，还能够体现群众的参与性，以及增加新闻节目的影响力。除此之外，在进行新闻播报时，还需要主要新闻内容与人民群众的实际生活相互联系，以此在新闻的过程中增强人们情感的共鸣点。如：在进行相关民生新闻节目播放时就可以运用新闻与人们实际生活相互联系进行，从而促使新闻节目影响力的提升。

2.4 发掘新媒体传播优势

新媒体传播的主要优势是增强了民众对新闻的参与性。如：现代新闻节目民众的参与性主要是通过相关新闻平台或是微信、微博等形式，人们对于相关新闻事件在这些平台上发表言论以及对于事件发展和处理进行有效监督。通过这种方式增强节目与观众之间的互动性，以此提升新闻节目的影响力。除此之外，还需要注意随着时代和科学技术的不断进步，相关的传播方式也需要加强创新、与时俱进。对于电视节目中落后或是不足之处进行淘汰或是进行转变优化，促使其发展与时俱进，永不落幕。

2.5 发展新媒体技术优势

发展新媒体技术优势主要是将电视新闻节目与当代灵活多变的新媒体方式进行有效的结合，特别是对于加强与观众群体进行交流沟通方面。如：根据现代的电视新闻节目建立相关的电视新闻公众平台，对于相关的新闻内容进行播放后的讨论，观众可以根据相关的新闻事件提出自己的观点和评论，对于所需要注意和改进的地方，听取广大民众的建议进行有效的改进措施，还可以将新闻节目进行视频剪切，发布到平台上进行网络同步直播，以此提高新闻节目的影响力。除此之外，新闻主持人也可以通过现代的技术媒体与观众进行交流，以此促进主持人与观众打破距离，进行有效沟通，还可以加深观众对主持人的印象和好感。

2.6 增强新闻节目的个性特点

增强新闻节目的个性特点主要是从两方面进行，一方面是新闻节目的个性特点创造，进行新闻节目个性创造主要是通过对于新闻事件的分类来完成。如：把统一的新闻分为不同的部分，如民生新闻板块、时政新闻板块等。将这些新闻转化为具体的、统一的新闻板块，也可以选择一些观众比较感兴趣的题材进行新闻播放，以此提升新闻节目的收视率。另一方面是建立新闻主持人的个性特点。对于现代的新闻主持人，由于他们主持新闻时的表情、神态都体现出一致性，导致观众对于他们的印象都不深刻。建立新闻主持人的个性特点，如这位主持人具有优秀的口语表达能力，另一位主持人拥有丰富的表情和肢体表达能力等，完善新闻节目的个性化发展。

3. 结语

由于现代新媒体的发展，相关新闻的获取渠道呈现出丰富多样性，对于传统电视新闻节目造成很大的影响，传统的电视新闻节目在新媒体下如何进行有效的发展？应该做出怎样的改变？在这种背景下，提出本文所要进行的对新媒体时代传统电视新闻节目提升传播影响力的研究。在文章的第一部分对于新媒体时代下传统新闻节目的现状和面临的困境进行具体的分析和阐述，在文章的第二部分主要是对新媒体时代传统电视新闻节目提升传播影响力提出的六点策略，主要是新闻节目自身的因素发展以及运用现代发展快速的新媒体信息技术扩大其影响力，以此全地的提升电视新闻节目的传播影响力。媒

参考文献

[1] 张亮 . 媒体融合背景下电视新闻节目形态创新研究 [D]. 郑州大学，2015.
[2] 刘璐 . 新媒介情境下电视深度报道栏目发展思路研究 [D]. 内蒙古大学，2015.
[3] 何晓艺 . 创新新闻报道形式坚守主流舆论阵地 [J]. 华章，2014（5）：335.
[4] 马卉，梁运阁 . 媒介融合时代电视新闻公益活动的策划研究 [J]. 采写编，2013（6）：49-50.
[5] 别琹婧 . 对记者型主持人节目创作的研究——以柴静、闾丘露薇为例 [D]. 成都理工大学，2014.
[6] 张秀兰 . 新媒体时代传统电视新闻节目如何提升传播影响力 [J]. 新媒体研究，2016，2（23）：182-183.
[7] 王翎子，杨明松 . 新媒体时代地市台新闻节目的推广策略研究——以嘉兴新闻频道为例 [J]. 浙江传媒学院学报，2014（3）：87-91.

（作者单位：北京电视台新闻中心）